



MAESTRÍA  
MERCADOTECNIA

SEP-SES/21/114/04/1421/2015



UVP

UNIVERSIDAD  
DEL VALLE DE PUEBLA

Yo lo hago realidad



### Perfil de ingreso

- Capacidad para realizar investigación científica.
- Capacidad creativa para fomentar una cultura de calidad y mejora continua.
- Un alto grado de responsabilidad en el ejercicio profesional, sensibilidad social, actitud de superación permanente y alta autoestima.

### Perfil de egreso

- Definir objetivos, diseñar estrategias, planificar acciones de mercadotecnia y aplicarlas en coherencia con el plan de negocio de una organización.
- Planear, implementar, controlar y evaluar proyectos de mercadotecnia.
- Aplicar metodologías de investigación de mercados, tanto cualitativas como cuantitativas.
- Identificar áreas de oportunidad para el desarrollo de planes de acción adecuados y competitivos.
- Analizar los tópicos más importantes de la mercadotecnia y la trascendencia de los mismos, para entender las dificultades de las empresas mexicanas en el marco de la globalización y competitividad en los mercados mundiales.
- Detectar necesidades y deseos de los consumidores.
- Aplicar, de manera correcta y efectiva, estrategias para la solución de problemas y la toma de decisiones.
- Desarrollar proyectos empresariales con una visión global de los negocios y talento emprendedor.

### Plan de Estudios

- Administración y Liderazgo de la Mercadotecnia
- Estadística Aplicada a la Investigación de Mercados
- Mercadotecnia y Pensamiento Mercadológico
- Comportamiento, Psicología del Consumidor y Segmentación de Mercados
- Metodología de la Investigación
- Publicidad y Medios
- Estrategias de Plaza y Distribución
- Investigación de Mercados
- Ventas Personales
- Estrategias de Promoción y Publicidad
- Mercadotecnia de Relaciones
- Mercadotecnia Digital
- Administración de Productos y Marcas
- Mercadotecnia de Servicios
- Métodos y Estrategias para Fijar Precios
- Planeación Estratégica de Mercadotecnia
- Gestión de la Mercadotecnia Global
- Integración de Estrategias Comerciales
- Mercadotecnia Social
- Sistema de Inteligencia de Mercados

### Requisitos de Admisión

- Realizar entrevista
  - Presentar carta motivos
  - Curriculum Vitae

### Requisitos de Inscripción

- Acta de nacimiento original actualizada
- Copia simple y notariada a tamaño carta de Título y Cédula Profesional
- Copia de la CURP (ampliación tamaño carta)
- 6 fotografías infantil blanco y negro, con las siguientes características:
  - Fondo blanco, ropa clara (no blanca), toma de frente, rostro despejado, sin lentes, ni maquillaje, aretes, barba, bigote o patilla.
  - Papel mate adherible (no debe brillar)
- \* En caso de titulación por maestría presentar:
  - Certificado de Licenciatura legalizado
  - Carta OTEM.

### Inicios:

Enero, Mayo y Septiembre

\* Realiza tu pago a meses sin intereses con tarjetas Bancomer

\* El orden de las materias no necesariamente representa el orden de impartición de las mismas  
ENERO 2020

**PLANTEL PUEBLA**  
Calle 3 sur No. 5759  
Col. El Cerrito C.P. 72440  
Puebla, Puebla.  
Tels.: 01 (222) 266 94 88/89  
01 800 63 20 422  
☎ 22 25 82 10 79

**PLANTEL TEHUACÁN**  
Carretera Federal Tehuacán  
Sn. Marcos Necoxtla  
No. 6900 C.P. 75859  
Tehuacán, Puebla.  
Tels.: 01 (238) 384 82 36/37  
☎ 22 25 82 10 79

**OFICINA ADMISIONES OAXACA**  
Calle Macedonio Alcalá #405  
Int. Plaza Sto. Domingo local 3  
Col. Centro C.P. 68000  
Oaxaca de Juárez  
Tel.: 01 (951) 516 39 70  
☎ 22 24 26 93 82



www.uvp.mx

admisiones.ejecutivo@uvp.mx