



**MAESTRÍA en  
Gestión de la Industria  
de la Hospitalidad**  
N° DE ACUERDO 20180266



**UVP**  
UNIVERSIDAD  
DEL VALLE DE PUEBLA



**Objetivo**

Formar ejecutivos y consultores con capacidad para gestionar, dirigir y controlar de manera eficiente los recursos en empresas de la hospitalidad pública y privada; aplicando técnicas y herramientas administrativas, estadísticas, contables y financieras para la solución de problemas y mejora continua. Diseñando y ejecutando planes estratégicos para el desarrollo empresarial del sector y generando experiencias memorables como piedra angular en la satisfacción del cliente.

**Perfil de Ingreso**

- Profesionales en áreas de la hospitalidad.
- Este programa está dirigido a personas formadas en áreas de la hospitalidad con interés en fortalecer la capacidad para la toma de decisiones en la solución de problemas en el contexto actual reconociendo las implicaciones económicas, sociales y culturales a nivel nacional e internacional.

**Perfil de egreso**

- Al finalizar el programa el egresado será capaz de administrar el riesgo en las empresas de la hospitalidad, a través de la aplicación de técnicas contables, financieras, estadística, legales, operativas y mercadológicas como base para la toma de decisiones y el logro de los objetivos empresariales.
- Además, será capaz de identificar las certificaciones nacionales e internacionales aplicables a empresas de la hospitalidad para mejorar la calidad de los servicios.
- Una de las ventajas que adquirirá el egresado se refiere a la competencia profesional de diseñar y desarrollar nuevos productos y propuestas de valor en empresas de servicio a través de experiencias, alineadas con las nuevas tendencias del sector y bajo un enfoque de sustentabilidad.

**Plan de Estudios**

- Técnicas posmodernistas de la administración
- Certificaciones en la industria de servicios
- Entorno económico
- Habilidades tecnológicas
- Metodología de la investigación
- Calidad y valor agregado en el servicio
- Gestión del capital humano
- Métodos cuantitativos
- Mercadotecnia de servicios
- Seminario de proyectos I
- Análisis de la información financiera
- Marco legal
- Investigación de mercados
- Promoción y ventas en medios electrónicos
- Seminario de proyectos II
- Estrategias de evaluación del servicio
- Habilidades gerenciales
- Desarrollo sustentable
- Auditoría de servicios y operacional

\* El orden de las materias no necesariamente representa el orden de impartición de las mismas

FEBRERO 2023

PLANTEL PUEBLA  
PLANTEL TEHUACÁN  
OFICINA DE ADMISIONES OAXACA



# MI

## MAESTRÍA en Gestión de la Industria de la Hospitalidad

N° DE ACUERDO 20180266



### Requisitos de Admisión

- Realizar entrevista
  - Presentar carta motivos
  - Curriculum Vitae

### Requisitos de Inscripción

- Acta de nacimiento original actualizada
- Copia simple y notariada a tamaño carta de Título y Cédula Profesional
- Copia de la CURP (ampliación tamaño carta)

6 fotografías infantil blanco y negro, con las siguientes características:

- Fondo blanco, ropa clara (no blanca), toma de frente, rostro despejado, sin lentes, ni maquillaje, aretes, barba, bigote o patilla.
- Papel mate adherible (no debe brillar)

\* En caso de titulación por maestría presentar:

- Certificado de Licenciatura legalizado
- Carta OTEM.

Inicios de clase: enero, mayo y septiembre  
Modalidad: a distancia

CUOTAS VIGENTES



22 11 11 32 48  
f t @ uvp.mx

