

Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad

N.º de Acuerdo 20221581

☎ 22 11 11 32 48 • uvp.mx



Programa acreditado
por CIEES



14º lugar en Ranking
Nacional, periódico
El Universal. (2022)



Plan de estudio con 2 áreas terminales:
Investigación de Mercado
Publicidad



Convenio con agencias
de publicidad.



Prácticas profesionales a partir
de 5.º semestre.

PLANTEL PUEBLA

☎ 22 22 66 94 88 / 89
admisiones@uvp.mx

PLANTEL TEHUACÁN

☎ 23 83 84 82 36 / 37
info.teh@uvp.mx

OFICINA ADMISIONES OAXACA

☎ 22 24 26 93 82
promocion.oax1@uvp.mx



Escanéame
Recorrido virtual

Perfil de ingreso

- Ser creativo, ordenado y observador.
- Tener habilidad para organizar y sistematizar actividades y trabajar con equipos multidisciplinarios.
- Mantener un compromiso y responsabilidad social con tu entorno.
- Saber utilizar y manejar las nuevas tecnologías aplicadas a los campos de la investigación de mercados, estrategias de ventas y diseño de campañas de promoción y publicidad.

1

PRIMER SEMESTRE

- Administración del Cliente y Segmento de Mercado
- Competencias Digitales
- Comunicación Oral y Escrita
- Ética y Pensamiento Universitario
- Introducción a la Mercadotecnia
- Matemáticas Aplicadas a los Negocios
- Pensamiento Crítico

2

SEGUNDO SEMESTRE

- Administración y Gerencia de Marketing
- Análisis Competitivo
- Psicología del Consumidor y Neuromarketing
- Diseño Gráfico
- Desarrollo de Producto, Marca y Envase
- Economía
- Investigación Documental y Redacción

3

TERCER SEMESTRE

- Presupuestos
- Herramientas de Análisis de Datos II
- Inglés I
- Investigación de Mercados
- Investigación de Operaciones para Mercadotecnia
- Mercadotecnia Digital
- Planeación de Marketing

4

CUARTO SEMESTRE

- CRM Administración de Relaciones con los Clientes
- Estadística
- Estrategias de Precio y Plaza
- Inglés II
- Inteligencia de Mercados
- Marketing de Servicios
- Publicidad

5

QUINTO SEMESTRE

- Entorno Legal de la Mercadotecnia
- Estrategias de Publicidad
- Inglés III
- Investigación Cuantitativa
- Estrategia de Distribución
- Redes Sociales
- Técnicas Profesionales de Venta

6

SEXTO SEMESTRE

- Branding Corporativo
- Comercio Electrónico
- Emprendimiento e Innovación
- Inglés IV
- Investigación Cualitativa
- Problemática Social Contemporánea
- Inbound Marketing

7

SÉPTIMO SEMESTRE

- Estrategias de Promoción y Comunicación
- Mercadotecnia Social
- Taller de Didáctica y Comunicación Oral
- Teoría de la Imagen y Coaching
- Optativa 1
- Optativa 2
- Optativa 3

8

OCTAVO SEMESTRE

- Mercadotecnia Internacional
- Mercadotecnia Política
- Pensamiento Humanista
- Proyecto Integral de Marketing
- Relaciones Públicas
- Optativa 4
- Optativa 5
- Optativa 6

Terminal Titulación

- Diseño y Formulación de Proyectos Emprendedores
- Seminario de Tesis I
- Desarrollo y Evaluación de Proyectos Emprendedores
- Seminario de Tesis II

Terminal 1 Publicidad

- Producción Publicitaria
- Investigación Publicitaria
- Taller de Medios
- Dirección de Campañas Publicitarias

Terminal 2 Investigación de Mercados

- Análisis de Mercados
- Investigación de la Industria y la Competencia
- Investigación de Mercados Avanzada
- Tecnología de la Información y Análisis de Datos



Escanéame
y conoce más

Con Visión *global*
Deja Huella

Requisitos de inscripción

Solicitud de Ingreso

- Presentar prueba diagnóstica **ONLINE**
- Acta de nacimiento original (Actualizada)
- Copia de la Clave Única de Registro de Población (CURP).
- Certificado Secundaria Original
- Certificado de Preparatoria o Bachillerato original legalizado
- Copia de INE del tutor o alumno si es mayor de edad
- 6 fotografías tamaño infantil blanco y negro (recientes).

*Con las siguientes características:

- Fondo blanco, ropa clara (no blanca), toma de frente, rostro despejado, sin lentes, sin maquillaje, aretes, barba, bigote o patilla.
- Papel mate adherible (no debe brillar)

