



## Licenciatura en **Administración y Gestión Turística**

No. de Acuerdo: 20221585

 **22 11 11 32 48** • **uvp.mx**



Miembro de CONPEHT



Laboratorios especializados: Coctelería,  
Vitivinicultura y Cocina.



Software Especializado:  
Sabre, Soft Restaurant, Soft Hotel.




4 Viajes en la licenciatura a  
destinos: Colonial,  
Arqueológico, Sol y Playa  
y Eco-Turístico.




2 Áreas de opción terminal:  
Planeación Turística  
Gestión Estratégica del Turismo

### PLANTEL PUEBLA

 22 22 66 94 88 / 89  
admisiones@uvp.mx

### PLANTEL TEHUACÁN

 23 83 84 82 36 / 37  
info.teh@uvp.mx

### OFICINA ADMISIONES OAXACA

 22 24 26 93 82  
promocion.oax1@uvp.mx



*Escanéame*  
Recorrido virtual

### Perfil de ingreso

El aspirante a la licenciatura en Administración y Gestión Turística deberá haber concluido sus estudios de bachillerato o equivalente, además una serie de conocimientos, habilidades y valores que le faciliten incorporarse y desempeñarse adecuadamente durante su formación académica.

## 1

### PRIMER SEMESTRE

- Administración de Servicios
- Arte, Cultura y Sociedad
- Competencias Digitales
- Comunicación Oral y Escrita
- Ética y Pensamiento Universitario
- Fundamentos de Contabilidad
- Fundamentos y Tendencias del Turismo
- Operación del Servicio de Alimentos y Bebidas

## 2

### SEGUNDO SEMESTRE

- Administración Contemporánea
- Administración de Alimentos y Bebidas
- Contabilidad para Empresas Turísticas
- Geografía y Patrimonio Nacional
- Inglés I
- Investigación Documental y Redacción
- Procesos y Desarrollo Gastronómico I
- Servicios de Hospedaje

## 3

### TERCER SEMESTRE

- Administración de Hoteles I
- Costos y Presupuestos
- Francés I
- Geografía y Patrimonio Internacional I
- Inglés II
- Mercadotecnia de Servicios
- Modelos Posmodernistas para la Administración
- Procesos y Desarrollo Gastronómico II

## 4

### CUARTO SEMESTRE

- Administración de Hoteles II
- Derecho Empresarial
- Estadística
- Francés II
- Geografía y Patrimonio Internacional II
- Inglés III
- Planeación Estratégica
- Servicios de Bar y Coctelería

## 5

### QUINTO SEMESTRE

- Administración de Empresas de Viajes
- Enología y Maridaje
- Francés III
- Gestión del Talento y Capital Humano
- Inglés IV
- Legislación Turística
- Matemáticas Financieras
- Técnicas de Investigación

## 6

### SEXTO SEMESTRE

- Administración de Estrategias de Venta
- Análisis e Interpretación de la Información Financiera
- Animación y Recreación Turística
- Desarrollo y Sustentabilidad Turística
- Emprendimiento e Innovación
- Inglés V
- Problemática Social Contemporánea
- Taller de Didáctica y Comunicación Oral

## 7

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Análisis de Proyectos Turísticos
- Economía y Entorno Empresarial
- Inglés VI
- Turismo de Negocios y Reuniones
- Optativa 1
- Optativa 2
- Optativa 3

## 8

### OCTAVO SEMESTRE

- Certificaciones de Calidad para Empresas Turísticas
- Diseño de Producto y Experiencias Turísticas
- Pensamiento Humanista
- Taller de Expresión Oral y Corporal
- Optativa 4
- Optativa 5
- Optativa 6

### Terminal Titulación

- Diseño y Formulación de Proyectos Emprendedores
- Seminario de Tesis
- Desarrollo y Evaluación de Proyectos Emprendedores
- Seminario de Tesis II

### Terminal 1

#### Gestión Estratégica del Turismo

- Métodos de Mejora Continua II
- Técnicas de Negociación
- Liderazgo y Toma de Decisiones
- Auditoría de Servicios y Operacional

### Terminal 2

#### Planificación Turística

- Gestión de Destinos Turísticos
- Proyectos de Inversión
- Comercialización y Posicionamiento de Destinos
- E-business



Escanéame  
y conoce más

Con Visión *global*  
**Deja Huella**

### Requisitos de inscripción

#### Solicitud de Ingreso

- Presentar prueba diagnóstica **ONLINE**
- Acta de nacimiento original (Actualizada)
- Copia de la Clave Única de Registro de Población (CURP).
- Certificado Secundaria Original
- Certificado de Preparatoria o Bachillerato original legalizado
- Copia de INE del tutor o alumno si es mayor de edad
- 6 fotografías tamaño infantil blanco y negro (recientes).

#### \*Con las siguientes características:

- Fondo blanco, ropa clara (no blanca), toma de frente, rostro despejado, sin lentes, sin maquillaje, aretes, barba, bigote o patilla.
- Papel mate adherible (no debe brillar)

