



# Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

No. de Acuerdo: 20221696

📞 22 11 11 32 48 • [uvp.mx](http://uvp.mx)



Programa acreditado  
por CIEES



2 áreas terminales:  
Comunicación corporativa  
Comunicación digital.



Laboratorios especializados:  
Set de televisión, Cabina de Radio,  
Set de fotografía, Isla de edición.



Convenio con televisoras,  
emisoras de radio y medios  
digitales.



Estación de radio en internet  
Sintonía UVP.

## PLANTEL PUEBLA

☎ 22 22 66 94 88 / 89  
[admisiones@uvp.mx](mailto:admisiones@uvp.mx)

## PLANTEL TEHUACÁN

☎ 22 83 84 82 36 / 37  
[info.teh@uvp.mx](mailto:info.teh@uvp.mx)

## OFICINA ADMISIONES OAXACA

☎ 22 24 26 93 82  
[promocion.oax1@uvp.mx](mailto:promocion.oax1@uvp.mx)



*Escanéame*  
Recorrido virtual

## Perfil de ingreso

Para ingresar a esta Licenciatura debes contar con lo siguiente:

- Intereses humanistas y sociales.
- Capacidad de observación, síntesis y análisis.
- Interés por los acontecimientos actuales y el desempeño de los medios de comunicación.

## 1 PRIMER SEMESTRE

- Comunicación Oral y Escrita
- Comunicación y Sociedad
- Ética y Pensamiento Universitario
- Géneros Periodísticos
- Medios y Mediaciones
- Taller de Fotografía
- Teoría de la Comunicación I

## 2 SEGUNDO SEMESTRE

- Competencias Digitales
- Investigación, Documental y Redacción
- Lenguaje, Cultura y Poder
- Marco Legislativo y Ético de los Medios de Comunicación
- Periodismo Tradicional y Digital
- Taller de Expresión Oral y Corporal
- Teoría de la Comunicación II

## 3 TERCER SEMESTRE

- Audiencia y Análisis de Mensajes
- Diseño Gráfico
- Inglés I
- Reportería Gráfica
- Semiótica
- Taller de Producción de Guiones Audiovisuales
- Televisión I

## 4 CUARTO SEMESTRE

- Comunicación Política y Opinión Pública
- Inglés II
- Mercadotecnia
- Taller de Diseño de Estrategias de Comunicación
- Taller de Producción Audiovisual
- Taller de Radio
- Televisión II

## 5 QUINTO SEMESTRE

- Argumentación y Retórica
- Estadística II
- Historia Mundial Contemporánea
- Inglés III
- Mercadotecnia Política y Social
- Taller de Posproducción Audiovisual
- Tendencias de la Comunicación Global

## 6 SEXTO SEMESTRE

- Comunicación Digital
- Costos y Presupuestos
- Emprendimiento e Innovación
- Inglés IV
- Liderazgo Social
- Narrativa Contemporánea
- Técnicas de Investigación

## 7 SÉPTIMO SEMESTRE

- Análisis del Discurso
- Cine
- Comunicación Organizacional
- Producción Audiovisual para Redes
- Taller de Didáctica y Comunicación Oral
- Optativa 1
- Optativa 2
- Optativa 3

## 8 OCTAVO SEMESTRE

- Comunicación para el Cambio Social
- Diseño y Creación Editorial
- Manejo de Crisis
- Pensamiento Humanista
- Optativa 4
- Optativa 5
- Optativa 6

## Terminal 1 Comunicación Digital

- Motion Graphics
- Storytelling
- Diseño Sonoro
- Producción Cinematográfica

## Terminal 2 Comunicación Social e Institucional

- Comunicación Gubernamental
- Relaciones Públicas
- Comunicación Empresarial
- Estrategias Digitales en la Organización

## Terminal 3

- Diseño y Formulación de Proyectos Emprendedores
- Seminario de Tesis I
- Desarrollo y Evaluación de Proyectos Emprendedores
- Seminario de Tesis II



Esanéame  
y conoce más

Crea mensajes y conquista  
*mercados*  
**Deja Huella**

### Requisitos de inscripción

#### Solicitud de Ingreso

- Presentar prueba diagnóstica **ONLINE**
- Acta de nacimiento original (Actualizada)
- Copia de la Clave Única de Registro de Población (CURP).
- Certificado Secundaria Original
- Certificado de Preparatoria o Bachillerato original legalizado
- Copia de INE del tutor o alumno si es mayor de edad
- 6 fotografías tamaño infantil blanco y negro (recientes).

#### \* Con las siguientes características:

- Fondo blanco, ropa clara (no blanca), toma de frente, rostro despejado, sin lentes, sin maquillaje, aretes, barba, bigote o patilla.
- Papel mate adherible (no debe brillar)

