

Licenciatura en

Diseño de Modas

NO. DE ACUERDO: 20262332

22 11 11 32 48 uvp.mx



Perfil de Ingreso

Jóvenes con creatividad, sensibilidad estética y capacidad para transformar ideas en propuestas visuales y artísticas. Busca aspirantes con interés por el diseño, la moda, la cultura visual, el arte y la innovación, capaces de expresar ideas originales mediante color, estilo e identidad. Es ideal para quienes desean experimentar con materiales, técnicas y herramientas digitales, con atención al detalle, pasión por el diseño contemporáneo y visión creativa total.



Perfil de Egreso

El egresado de Diseño de Modas será un profesional creativo e innovador, capaz de desarrollar colecciones y proyectos con visión global, sostenibilidad e impacto social. Integrará tecnología, inteligencia artificial, herramientas digitales y estrategias de comunicación visual para crear marcas de moda competitivas. Diseñará propuestas responsables mediante innovación textil, biomateriales y alto valor estético, conectando tendencias globales con identidad, creatividad y estrategia de mercado.

PLAN DE ESTUDIOS

1

PRIMER SEMESTRE

- Autonomía, Carácter y Propósito
- Pensamiento Analítico y Lógico
- Inglés I
- Taller de Diseño de Moda I: Concepto e Identidad
- Materiales Textiles e Innovación
- Patronaje Plano
- Corte y Confección Básica
- Comunicación Visual de Moda I

2

SEGUNDO SEMESTRE

- Programación Asistida por Inteligencia Artificial
- Inglés II
- Narrativa de Ideas y Argumentos
- Historia de la Moda
- Patronaje de Transformaciones
- Confección de Prendas Exteriores
- Moda Sostenible y Economía Circular
- Comunicación Visual de Moda II

3

TERCER SEMESTRE

- Entornos Digitales de Trabajo
- Inglés III
- Estadística y Probabilidad Aplicada
- Taller de Diseño de Moda II: Silueta y Materialidad
- Sociología de la Moda, Identidad y Diversidad
- Escalado y Patronaje Industrial
- Diseño Digital Tridimensional: Modelado y Simulación
- Biomateriales y Textiles Inteligentes

4

CUARTO SEMESTRE

- Análisis y Visualización de Datos
- Inglés IV
- Sociedad Contemporánea y Desafíos Sociales
- Taller de Diseño de Moda III: Sistema de Colección
- Indumentaria e Identidad Mexicana
- Patronaje Digital y Simulación Industrial
- Diseño de Accesorios de Moda
- Negocios de Moda y Estrategia Comercial

5

QUINTO SEMESTRE

- Pensamiento Sistémico y Diseño de Proyectos
- Investigación Aplicada
- Inteligencia de Tendencias en Moda
- Modelado Avanzado sobre Maniquí
- Diseño de Moda Masculina
- Fotografía y Dirección de Arte de Moda
- Estrategia de Marca y Mercadotecnia Digital

6

SEXTO SEMESTRE

- Innovación, Diseño de Soluciones y Emprendimiento
- Modelos y Predicción en Ciencias Sociales
- Taller de Diseño de Moda IV: Marca y Visión Creativa
- Sastrería I
- Alta Costura I
- Gestión, Cadena de Valor y Sistemas de Moda
- Diseño de Moda Físico-Digital: Colección y Gemelo Virtual

7

SÉPTIMO SEMESTRE

- Comunicación Estratégica y Gestión de Equipos
- Seminario de Proyectos I
- Sastrería II
- Colecciones de Moda I
- Alta Costura II
- Estilismo Comercial y Dirección de Arte
- Optativa I

8

OCTAVO SEMESTRE

- Ética y Responsabilidad Profesional
- Seminario de Proyectos II
- Portafolio Profesional y Editorial de Moda
- Colecciones de Moda II
- Comercialización y Narrativas Visuales de Moda
- Optativa II
- Optativa III



Laboratorio especializados en
Diseño de Modas y Patronaje.



Software: Gerber
AccuMark.



Presentación de pasarela y
showroom al cierre de semestre
para la integración de
conocimientos
multidisciplinarios.

OPTATIVA TERMINAL

Textil: Innovación y Tecnología

- Diseño de Inteligencia Artificial y Experiencia de Moda Inmersiva
- Ecosistemas de Moda Digital
- Biomateriales Avanzados

Producción: Industria Especializada

- Moda Infantil
- Vestuario Escénico y Performativo
- Lencería y Ropa Interior Técnica



REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

Solicitud de Ingreso

- Acta certificada de nacimiento (no mayor a 5 años); electrónica emitida por el Registro del Estado Civil de las Personas, impresa a color.
- Copia de la Clave Única de Registro de Población, CURP certificada.
- Copia credencial para votar (INE) del tutor o del alumno si es mayor de edad.
- En caso de equivalencia o revalidación el(los) certificado(s) parcial(es) original(es) de los estudios de la(s) institución(es) de procedencia con la debida legalización de firmas y resolutive(s), si aplica, pueden ser electrónicos.



Escanéame
y conoce más

CONTÁCTANOS



CAMPUS PUEBLA
admisiones@uvp.mx



CAMPUS TEHUACÁN
info.teh@uvp.mx



CAMPUS TLAXCALA
coord.admisiones.tlax@uvp.mx



OFICINA ADMISIONES OAXACA
promocion.oax1@uvp.mx



Escanéame
☎ 22 11 11 32 48

NUESTRAS ACREDITACIONES

