

Licenciatura en
**Diseño y
Comunicación Visual**

NO. DE ACUERDO: 20262782

22 11 11 32 48 / **uvp.mx**



Perfil de Ingreso

Esta carrera está dirigida a jóvenes con creatividad, sensibilidad artística y cultura visual para comunicar ideas mediante dibujo, composición y expresión gráfica. Requiere nociones de historia del arte, tendencias contemporáneas, tecnología y entornos digitales. Observa, analiza, sintetiza y argumenta propuestas visuales, usa herramientas digitales, trabaja con disciplina, colabora en proyectos creativos, experimenta y aprende continuamente con ética e innovación visual.



Perfil de Egreso

El egresado de Diseño y Comunicación Visual de la UVP domina morfología, composición, tipografía, color, estrategia de marca, producción audiovisual, propiedad intelectual y ecodiseño. Integra estadística, programación, inteligencia artificial y modelado predictivo para analizar fenómenos sociales, visualizar datos, crear proyectos digitales, gráficos animados y realidad aumentada. Lidera equipos con ética, responsabilidad social, pensamiento sistémico, sensibilidad estética e innovación constantes.

PLAN DE ESTUDIOS

1

PRIMER SEMESTRE

- Autonomía, Carácter y Propósito
- Pensamiento Analítico y Lógico
- Inglés I
- Taller de Diseño I: Color, Forma y Dibujo
- Tipografía I: Anatomía y Sistemas
- Fundamentos del Diseño Visual, Color y Superficie
- Historia y Cultura Visual Global I

3

TERCER SEMESTRE

- Entornos Digitales de Trabajo
- Estadística y Probabilidad Aplicada
- Inglés III
- Taller de Diseño III: Tipografía y Editorial
- Diseño Tipográfico e Impresión Artesanal
- Diseño Editorial I: Impresión y Materialidad
- Historia y Cultura Visual Global II

5

QUINTO SEMESTRE

- Investigación Aplicada
- Pensamiento Sistémico y Diseño de Proyectos
- Programación Creativa y Diseño de Interfaces
- Taller de Diseño V: Experiencia y Animación
- Animación I y Tipografía Cinética
- Gestión de Marca II y Dirección de Arte
- Diseño de Experiencia de Usuario y Servicios

7

SÉPTIMO SEMESTRE

- Comunicación Estratégica y Gestión de Equipos
- Seminario de Proyectos I
- Optativa I
- Taller de Diseño VII: Computación Espacial
- Computación Espacial: Realidad Aumentada, Realidad Virtual y Mediatectura
- Investigación de Usuario y Estrategia de Producto
- Laboratorio de Prototipado Espacial

2

SEGUNDO SEMESTRE

- Narrativa de Ideas y Argumentos
- Programación Asistida por
- Inteligencia Artificial
- Inglés II
- Taller de Diseño II: Imagen y Sonido
- Tipografía II: Reticulas e Identidad Editorial
- Composición, Sistemas Visuales y Prototipado Analógico
- Semiótica y Sociología de la Comunicación

4

CUARTO SEMESTRE

- Sociedad Contemporánea y Desafíos Sociales
- Análisis y Visualización de Datos
- Diseño Sostenible, Envase y Biodiseño
- Taller de Diseño IV: Identidad y Datos
- Diseño Editorial II: Multiplataforma e Híbrido
- Diseño de Información e Infografía
- Identidad Visual y Gestión de Marca I

6

SEXTO SEMESTRE

- Innovación, Diseño de Soluciones y Emprendimiento
- Modelos y Predicción en Ciencias Sociales
- Diseño de Complejidad y Gemelos Visuales
- Taller de Diseño VI: Transmedia
- Animación II: Audiovisual, Tridimensional y Transmedia
- Inteligencia Artificial Generativa, Curaduría Algorítmica y Ética Visual
- Diseño de Interfaces y Accesibilidad

8

OCTAVO SEMESTRE

- Ética y Responsabilidad Profesional
- Seminario de Proyectos II
- Optativa II
- Optativa III
- Futuros del Diseño y Diseño Especulativo
- Gestión Profesional, Modelos de Negocio y Portafolio
- Laboratorio de Producción Terminal y Exhibición



Programa acreditado por CIEES



Talleres especializados: Serigrafía, aerografía, fotografía y Computo



Software: Suite Adobe Photoshop, InDesign, Illustrator, Premier, After Effects, Dreamweaver

OPTATIVA TERMINAL

Realidad extendida

- Modelado Tridimensional para Entornos Virtuales
- Prototipado Inmersivo e Interacción Háptica
- Identidad Generativa y Marcas Vivas

Gestión de marca

- Dirección de Arte para Campañas Integrales
- Estrategia de Marca y Denominación
- Experimentación de Producto y Métricas de Crecimiento

Experiencia de usuario y producto

- Sistemas de Diseño y Escalabilidad
- Mediatectura y Proyección Urbana
- Diseño de Servicios y Estrategia Digital



REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Solicitud de Ingreso
- Certificado de bachillerato original y legalizado
- Acta de nacimiento actualizada a color
- Copia del comprobante de domicilio
- Copia del INE del alumno y de su padre, madre o tutor
- CURP actualizada y certificada a color
- Carta de Autenticación (cuando aplique)



Escanéame
y conoce más

CONTÁCTANOS



PLANTEL PUEBLA
admisiones@uvp.mx



PLANTEL TEHUACÁN
info.teh@uvp.mx



PLANTEL TLAXCALA
coord.admisiones.tlax@uvp.mx



OFICINA ADMISIONES OAXACA
promocion.oax1@uvp.mx



Escanéame
☎ 22 11 11 32 48

NUESTRAS ACREDITACIONES

